

in<sup>o</sup>ly<sup>a</sup>

FACILITATEUR D'HABITAT

# POLITIQUE ACHATS RESPONSABLES





POLITIQUE ACHATS RESPONSABLES INOLYA

# SOMMAIRE

- 1 INOLYA,  
FACILITATEUR D'HABITAT**
- 2 UNE POLITIQUE ACHATS  
POUR QUOI FAIRE ?**
- 3 LA POLITIQUE ACHATS  
CHEZ INOLYA**

1ÈRE PARTIE

# Inölya, Facilitateur d'habitat



# Inolya,

## Office Public de l'Habitat du Calvados,

est un organisme HLM à visage humain qui s'appuie sur des valeurs fortes de proximité, d'innovation et de responsabilité.

Premier bailleur social du département, il s'engage autour de sa promesse de « facilitateur d'habitat » pour offrir un logement de qualité au plus grand nombre de Calvadosiens.

## Nos Missions



Aménager  
et construire



Assurer et développer  
notre rôle social



S'engager au quotidien  
après de nos clients



Apporter une réponse  
aux enjeux actuels

# Chiffres clés

au 31/12/2020

## NOTRE TERRITOIRE

**25 738**

**logements locatifs**  
répartis dans

**221** communes  
du département

Un peu plus d'

**1/3** du patrimoine  
**locatif**  
est situé sur la communauté  
urbaine de Caen la mer

**43%**

**du parc social**  
**du département**

**4**

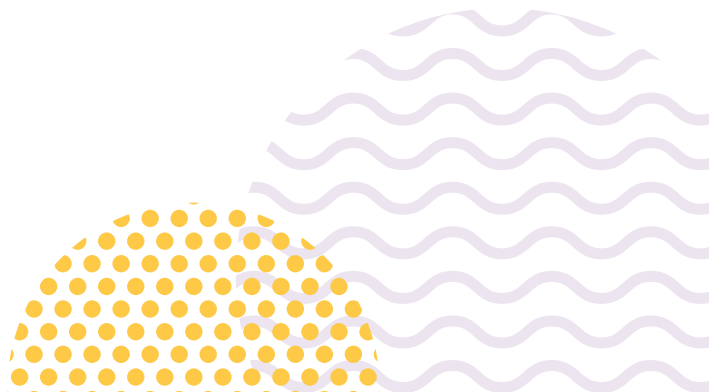
**territoires :**

le Bessin, Caen la mer, le  
Pays d'Auge et le Bocage/  
Suisse-Normande

**7**

**agences de  
proximité :**

Bayeux, Caen, Falaise,  
Hérouville Saint-Clair, Lisieux,  
Pont-l'Evêque  
et Vire



# Chiffres clés

au 31/12/2020

## NOS CLIENTS

# 50 200

personnes logées



# 23 277

demandeurs de logements  
dans le Calvados en 2020

# 2 528

attributions de logements  
en 2020

# Chiffres clés

au 31/12/2020

## NOTRE ACTIVITÉ

**736**

logements à l'étude

**245** décisions

de financement

**359**

collaborateurs

(Equivalents Temps Plein)

**133**

logements neufs  
livrés en 2020

**551**

logements en cours  
de construction



## **Inolya,** **un Bailleur engagé**

Inolya est engagé dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) depuis de nombreuses années. Cela suppose que nous nous interrogeons sur l'impact de nos décisions en termes de développement durable sur l'ensemble de nos actions et auprès de l'ensemble de nos parties prenantes. Il en est de même pour nos achats. C'est pourquoi **Inolya se dote aujourd'hui d'une politique achats responsables et engagés** afin de rendre nos pratiques d'achats cohérentes avec nos valeurs.





2<sup>ÈME</sup> PARTIE

# Une Politique Achats pour quoi faire ?

## Nos objectifs

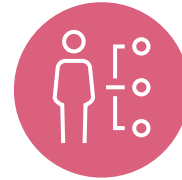
Nos principales ambitions en définissant une politique achats sont de moderniser et de professionnaliser la fonction achats dans le respect de nos engagements RSE et en cohérence avec nos valeurs de proximité, d'innovation et de responsabilité afin d'atteindre les objectifs suivants :



Développer la performance économique



Garantir l'exemplarité en matière de responsabilité sociale et environnementale



Promouvoir une relation Fournisseurs équilibrée et responsable



Renforcer la sécurité et la fiabilité des achats



Associer, sensibiliser et former les parties prenantes

## Notre organisation

Pour un Office Public de l'Habitat, les achats sont un réel levier de performance. C'est pourquoi nous avons décidé de professionnaliser cette fonction et de créer une direction spécifique : la **Direction des Achats et de la Performance (DAP)**.

### Une double mission : expertiser et accompagner



Analyser les portefeuilles d'achats, élaborer notre politique d'achats et définir avec les équipes les stratégies achats adaptées à leurs principaux postes de dépenses



Développer nos compétences achats en diffusant les bonnes pratiques notamment et en nous dotant d'outils d'évaluation



Piloter nos achats opérationnels en liaison étroite avec les équipes concernées

## Les achats chez Inolya en 2020



**26,67**

**millions € investis**  
pour l'amélioration  
du patrimoine existant



**35** opérations livrées  
pour **1074** logements  
(dont **83** en  
requalification durable)



**29,4**

**jours de délai moyen**  
de règlement des  
fournisseurs

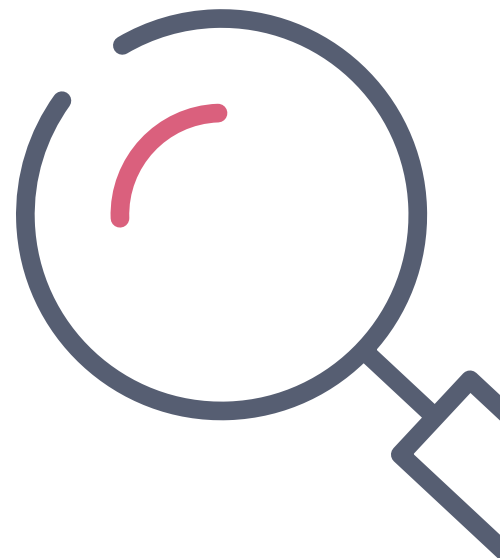


**80%**

**des attributaires**  
**de nos marchés 2020**  
sont des TPE - PME



**91%** des marchés  
ont été attribués à des  
entreprises normandes  
pour **59,3** millions €



POLITIQUE ACHATS RESPONSABLES INOLYA



**253 442 €**

**de contrats passés auprès  
d'entreprises d'insertion**  
(Entreprises adaptées, EBE, ESAT)



**11**

**réunions de la commission  
d'appels d'offres**



**9 910**

**heures d'insertion indirectes**  
ont été générées par nos  
activités de construction /  
réhabilitation, sur 21 chantiers



**253** marchés  
notifiés pour  
**62** millions €



**100 %**

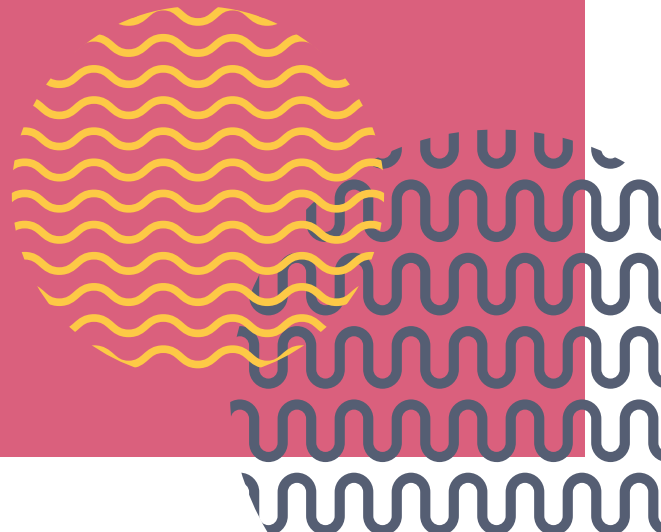
**des marchés conformes  
en légalité**

**429** dossiers  
(marchés et avenants)  
**ont été soumis  
au contrôle de la  
Préfecture** sans  
observation de  
leur part

## POLITIQUE ACHATS RESPONSABLES INOLYA

3<sup>ÈME</sup> PARTIE

# La Politique Achats chez Inolya



# Développer

## la performance économique

- **Affiner la phase de définition** des besoins
- **Développer le recours** aux centrales d'achat, pour simplifier l'acte d'achat dans le respect des obligations marchés publics
- **Développer la mutualisation** des contrats afin de bénéficier d'un effet volume
- **Expérimenter des procédures innovantes** et s'ouvrir à toute la palette de possibilités de la Commande Publique
- **Renforcer le sourcing** auprès des candidats potentiels
- **Développer la négociation**
- **Développer l'analyse des coûts** en identifiant les achats par segments
- **Partager la connaissance des prix** sur le bâtiment
- **Structurer l'évaluation fournisseur**





## **Renforcer** **la sécurité et la** **fiabilité des achats**

- **Faire évoluer le rôle** des acteurs de l'achat
- **Moderniser le Système d'information achat** et améliorer les outils
- **Piloter le facteur «temps»** dans nos marchés
- **Organiser la connaissance du marché** Fournisseurs et la veille technique
- **Faciliter certains achats récurrents**



# Garantir

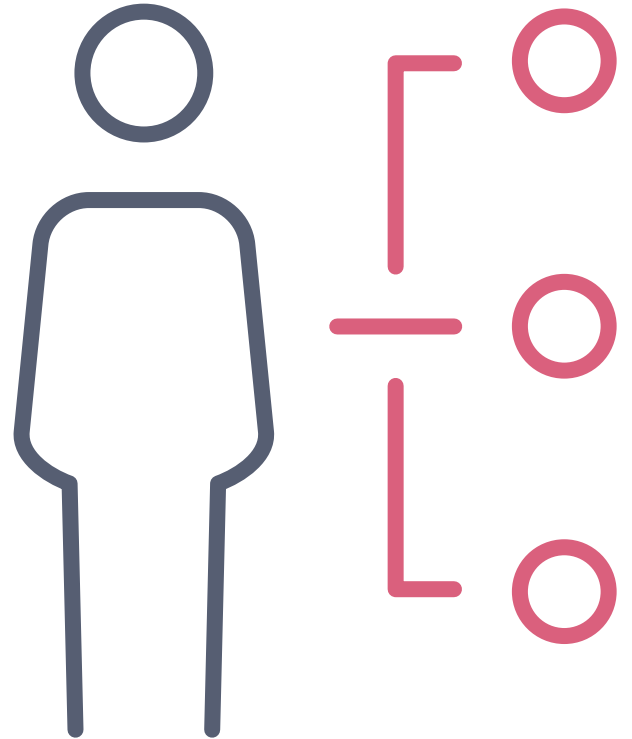
## **l'exemplarité en cohérence avec notre politique RSE** (Responsabilité Sociétale des Entreprises)

- **Valoriser et développer** les achats responsables
- **Former les acheteurs aux enjeux RSE** dans l'acte d'achat
- **Développer l'intégration de critères RSE dans les cahiers des charges** et dans l'évaluation des offres
- **Valoriser la mise en œuvre des Clauses d'Insertion Sociale** par l'activité économique dans les marchés Inolya et développer le recours aux Établissement et Service d'Aide par le Travail (ESAT) et Entreprises Adaptées (EA)



## **Promouvoir** **une relation Fournisseurs** **équilibrée et responsable**

- **Créer un réel partenariat** avec nos fournisseurs
- **Travailler l'attractivité des achats** Inolya
- **Faciliter l'accès des fournisseurs à nos marchés** et faire monter en compétence les TPE locales pour les aider à répondre à nos marchés
- **Diffuser aux fournisseurs notre programmation des marchés de l'année** via la mise en ligne sur Inolya.fr (attractivité, transparence)
- **Permettre aux fournisseurs** de se faire connaître



# Associer,

## sensibiliser et former les parties prenantes

- **Recenser et diffuser les bonnes pratiques** auprès des collaborateurs pour impulser la culture achats
- **Professionaliser la fonction achats**
- **Développer le benchmark** avec d'autres donneurs d'ordre
- **Initier la mesure de la satisfaction** des utilisateurs finaux (en interne comme en externe)







in<sup>o</sup>ly<sup>a</sup>  
FACILITATEUR D'HABITAT



**Publication** | Direction Marketing et Communication Inolya • Tous droits réservés

**Conception et réalisation** | Unik Studio Graphique • V1 Juin 2021

**[www.inolya.fr](http://www.inolya.fr)**

Pour toute information, écrivez à [achats@inolya.fr](mailto:achats@inolya.fr)